

Kan vi lita på märkningen?

I takt med att vi inser att det är bråttom att försöka bromsa växthuseffekten, börjar medvetna konsumenter alltmer ifrågasätta produkter som inte är etiska och ekologiska. Lagerstedt & Company vill synliggöra riskerna med syntetiska ingredienser i konsumentprodukter och har därför sammanställt en lista på sådana som förekommer enbart i ekologiska eller naturliga produkter - i Sverige.

Många är de konsumenter som vill handla ekologiskt men som inte vet vad produkterna egentligen innehåller och därför väljer att lita på välkända märken. Många går därför miste om en jätteviktig miljöåtgärd. Därför publicerar Lagerstedt & Company en [lista på syntetiska ingredienser](#) som förekommer i ekologiska och naturliga produkter enbart på den svenska marknaden.

Vi försöker tänka på miljön. I allmänhet menar vi då att vi sopsorterar, använder miljömärkt tvättmedel, diskmedel, köper ekologiska kläder och mat, kör miljövänligt etc. Det är ju bra, men vi tänker sällan eller aldrig på vad som döljer sig bakom ingrediensetiketten på hygienprodukter såsom exempelvis schampo eller kroppslotion och som då är miljömärkta eller märkta med ordet "naturlig" eller "ekologisk".

För närvarande behöver inte kroppsvårdsprodukter följa de riktlinjer som gäller för ekologisk matproduktion. Därför har vi ett överflöd av sk "ekologiska" kroppsvårdsprodukter på marknaden idag. Regelverket för ekologisk matproduktion, är striktare än regelverket för produktion av t ex ekologiska skönhetsprodukter.

Nu när vi har blivit så duktiga på att läsa innehållsförteckningen på mat så tycker man att vi även borde göra det på hudvårdsprodukter. Vår hud är vårt största organ och den absorberar en hel del. Vissa ingredienser kan transporteras rakt in i blodomloppet och vidare till dina organ där de faktiskt kan ställa till skada - inte med en gång men i det långa loppet och ihop med många, många andra miljögifter.

Varje dag använder vi en mängd produkter som innehåller syntetiska kemikalier. Upp till 60 % av vad vi smörjer in oss med absorberas av kroppen. Samtidigt använder vi kanske medicin, nikotintuggummi, hormonplåster, värktabletter och antiinflammationsplåster. Utöver detta äter vi mat med många tillsatser och kemikalier, samtidigt som vi utsätts för miljögifter via t ex kranvatten, luften och möblerna vi har i vårt hem. Hur mycket tror du att du tål? Naturliga ingredienser har alltid funnits i naturen och vårt immunsystem känner igen dem MEN därmed inte sagt att man inte kan vara överkänslig för dem.

Att se till så att de produkter som vi säljer gör minsta möjliga miljöpåverkan - och även låta andra företag använda/sälja våra produkter för att inspirera andra - är viktigt för allas vår hälsa och miljö.

Information som tillåter oss att göra ett informerat val om "säker" kemikalieabsorbtion i vår kropp skulle medfölja produkter som ett faktablad, där tillverkaren varnar folk för vilka effekter kemikalierna har vid långtidsanvändning. Men i dagsläget går inte det eftersom vi inte vet någonting alls om långtidseffekterna av de syntetiska ingredienser som ingår i ekologisk hudvård.

Man mäter bara den akut giftiga dosen när man testar kemikalier. Man mäter inte långtidspåverkan och man vet alltså inte hur mycket eller hur lite våra organ tåler vid användning av produkter med syntetiska ingredienser. Man mäter inte hur kemikalier reagerar med varandra, dock vet man redan att en kemikalie kan förstärka en annan... Det vi smörjer in oss med kommer ut igen, i naturen, på åkern där kossan betar... Kossan som vi sedan äter... Tja, kretslopp är vad det handlar om. Och alla är vi en del av det vare sig vi vill eller inte.

Ett annat exempel är att produkter till djur i stort sätt märks enligt det regelsystem som används för många yrkesprodukter (oljor, rengöringsmedel, tatueringfärg) och leksaker (tex såpbubblor, slime, målarfärg). Vi glömmer alltså bort våra husdjur i vårt strävande efter att leva ett hälsosamt och sunt liv. Det är som om de inte fanns med i spelet om bästa försäljning av ekologiska produkter, när det gäller företags arbete med att främja en hållbar utveckling.

Kontaktperson

Carina Lagerstedt Nilsson
info@lagerstedtcompany.com
www.lagerstedtcompany.com
Tel. 0418-430914

